



Regulamento Prêmio Centro América de Criação Publicitária 2020

PARTE I – CATEGORIA PROFISSIONAL

Objetivo

O Prêmio Centro América de Criação Publicitária tem como objetivo a promoção do mercado publicitário local, estimulando o investimento em criação e produção de comerciais cada vez mais qualificados, originais e eficientes. Ao longo dos anos a premiação rendeu frutos, estabelecendo um novo patamar para os intervalos comerciais tanto em Mato Grosso quanto em Mato Grosso do Sul.

1. Inscrição

Para concorrer em qualquer uma das categorias do Prêmio Centro América de Criação Publicitária, a peça publicitária em vídeo e/ou spot ou jingle, bem como a peça online, deverá ter sido veiculado pela primeira vez em âmbito local ou regional nas emissoras da TV Centro América em Cuiabá, Rondonópolis, Sinop, Tangará da Serra, Primavera do Leste e Sorriso, na rádio Centro América FM em Cuiabá, Rondonópolis, Cáceres, Aragarças e Sorriso ou nos portais G1 Mato Grosso, GE Mato Grosso, www.tvca.com.br e todos sites integrados a Rede, no período compreendido entre 01/01/2019 e 31/12/2019.

As inscrições das peças serão totalmente online. As inscrições para as categorias profissional e acadêmica poderão ser feitas de **8h do dia 03/02/2020 (segunda-feira) até às 18 horas, horário local, do dia 06/03/2020 (sexta-feira)**, através do site www.premiocentroamerica.com.br, sendo cobrado o valor de R\$ 30,00 (trinta reais) por inscrição nas categorias TV, CAMPANHA MULTIPLATAFORMA e RÁDIO. Para a categoria acadêmica, será cobrado o valor de R\$10,00 (dez reais) por inscrição. O referido valor deverá ser depositado na conta do Sindicato das Agências de Propaganda de Mato Grosso.

O responsável pela inscrição deverá aceitar os termos do regulamento e deve, obrigatoriamente, ser um profissional da agência inscrita ou seu representante autorizado, com cadastro em dia na TV Centro América e Centro América FM mediante:

* Ficha de inscrição com todos os campos preenchidos corretamente. **Limite MÁXIMO de 4 pessoas na equipe de criação.** Cada peça inscrita corresponderá a uma ficha de inscrição.

***Atenção: a partir de 2020 a agência deverá preencher um novo campo na ficha de inscrição, explicando brevemente qual foi o desafio na criação da peça inscrita. A partir do briefing e necessidade do cliente, qual foi a solução que a equipe de criação encontrou para resolver o problema e se a mesma atingiu o resultado esperado pelo anunciante.**

* Cópia do comercial ou peça inscrita, com claquete. O upload do vídeo, jingle/spot ou peça de internet deverá seguir as seguintes configurações:

Televisão: Vídeos tem que estar em MP4 até 50MB:

- Configurações do Vídeo:

Codec: H.264
Frame rate: 29.970fps
Bit rate: 5000Kbps (5 MBps)

- Configurações do Áudio do Vídeo:

Codec: AAC
Bit rate: 128kbps
Sample Rate: 44100HZ
Channels: 2 canais

Rádio: audios em MP3 com até 5MB:

- Configurações dos Spots e Jingles Locais e Nacionais:

Bit rate: 128kbps
Sample Rate: 44100HZ
Channels: 2 canais

Internet: Banners tem que estar em SWF, GIF, JPG e HTML5 (zipado) até 150KB.

(Padrões usados na **globo.com**)

Todos os materiais deverão estar em perfeitas condições técnicas para exibição e edição. Não serão aceitas inscrições de comerciais cujas versões sejam diferentes daquelas exibidas pela TV Centro América em Cuiabá, Rondonópolis, Sinop, Tangará da Serra, Primavera do Leste e Sorriso, na rádio Centro América FM em Cuiabá, Rondonópolis, Cáceres, Aragarças e Sorriso.

* Cópia do pedido de inserção (PI) do anunciante ou da agência, referente a peça inscrita. O arquivo da P.I. tem que estar em PDF até 1MB.

OBSERVAÇÃO: A cópia da PI é de **INTEIRA RESPONSABILIDADE** da agência responsável pela inscrição. A TV Centro América, Centro América FM e o G1 MT se isentam do fornecimento da mesma. Não serão aceitas entregas posteriores as inscrições.

O comercial deverá ser inscrito em uma única categoria. A inscrição do comercial em categoria errada, ou em mais de uma categoria, acarretará sua imediata desclassificação, sem aviso prévio aos inscritos.

As cópias dos comerciais inscritos passam a pertencer ao acervo da TV Centro América e Centro América FM e não serão restituídas. Sendo que estes filmes poderão ser utilizados como peça de promoção e cases de sucesso no site dos veículos da RMC (TV Centro América em Cuiabá, Rondonópolis, Sinop, Tangará da Serra, Primavera do Leste e Sorriso, na rádio Centro América FM em Cuiabá, Rondonópolis, Cáceres, Aragarças e Sorriso ou nos portais G1 Mato Grosso, GE Mato Grosso).

2 - Categorias

2.1 - Televisão Aberta

Iniciativa Privada: a iniciativa privada será dividida em duas categorias: agências cadastradas na TV Centro América em Cuiabá concorrerão entre si e as agências cadastradas nas emissoras: TV Centro América em Rondonópolis, Sinop, Tangará da Serra, Primavera do Leste e Sorriso concorrerão entre si. **A agência deverá se inscrever na praça em que reside, independente de qual praça foi veiculado o comercial.** A iniciativa privada será constituída, portanto, de 4 categorias conforme descrição abaixo:

2.1.1 - Varejo: comercial isolado criado com o objetivo de divulgar uma promoção, desde que contenha o produto em oferta, com seu respectivo preço, desconto ou suas condições de comercialização. **Qualquer tipo de promoção, liquidação, sorteio ou desconto, mesmo que não contenha o preço explícito no comercial, entra na categoria varejo.**

2.1.2 - Institucional: peça isolada criada com o objetivo de promover uma imagem favorável a uma determinada marca, empresa, instituição ou órgão privado. Podem ser inscritos comerciais criados em função de uma data especial, mensagem de reconhecido interesse comunitário, acontecimento ou assunto importante.

2.1.3 - Varejo Interior: comercial isolado criado com o objetivo de divulgar uma promoção, desde que contenha o produto em oferta, com seu respectivo preço, desconto ou suas condições de comercialização.

2.1.4 - Institucional Interior: peça isolada criada com o objetivo de promover uma imagem favorável a uma determinada marca, empresa, instituição ou órgão privado. Podem ser inscritos comerciais criados em função de uma data especial, mensagem de reconhecido interesse comunitário, acontecimento ou assunto importante.

OBSERVAÇÃO: Em caso de não inscrição de no mínimo 10 (dez) participantes em qualquer uma das 02 (duas) categorias do interior (Varejo Interior e Institucional Interior), as inscrições serão reunidas em 01 (uma) só categoria denominada "Categoria Interior", passando o total de categorias da iniciativa privada do Prêmio Centro América de 04 (quatro) para 03 (três).

ATENÇÃO: cada VT inscrito deverá ter sido veiculado com um valor mínimo equivalente a um meio comercial de 30" no Jornal Nacional da praça em que foi veiculado. Exceto em caso de materiais de cunho social produzidos sem fins lucrativos a entidades beneficente/filantrópicas e veiculados com apoio da Centro América, Centro América FM ou em nossos portais (Home, G1 e GE). A Agência deverá enviar declaração, no ato da inscrição do prêmio, da entidade informando que recebeu como doação a peça em questão. Sendo a peça de entidades beneficente/filantrópica concorrerá na categoria conforme o item 2.2 deste regulamento.

2.2 - Órgãos públicos, Serviço Social autônomo, autarquias e economia mista: Peça isolada criada com o objetivo de promover uma imagem favorável a uma determinada marca, empresa ou órgão público. **Estão inseridas nesta categoria empresas do Sistema "S" e Federações.** Podem ser inscritos comerciais criados em função de uma data especial, mensagem de reconhecido interesse comunitário, acontecimento ou assunto importante. Nesta iniciativa não haverá divisão de agências.

2.3 – Campanha Multiplataforma

Conjunto de comerciais de produto ou serviço, assinado por um mesmo anunciante, e que tenha tema e/ou outros elementos em comum. Nesta categoria deverão ser inscritas campanhas que tenham contemplado peças no G1 MT e Centro América FM além de comerciais na TV Centro América. **As peças inscritas nesta categoria não poderão estarem inscritas individualmente em outras categorias do Prêmio Centro América.**

2.4 - Grand Prix

Entre os vencedores das categorias referentes à **iniciativa privada** será escolhido o melhor comercial do ano, sendo assim, esta categoria é isenta de inscrição. **Sendo a peça vencedora do item 2.3 – Campanha Multiplataforma uma peça que se enquadre como Órgãos públicos, Serviço Social autônomo, autarquias e economia mista, a peça que concorre para o Grand Prix, será a melhor rankeada da iniciativa privada colocada nesta categoria.**

2.5 - Rádio

2.5.1 - Para os trabalhos veiculados em rádio, o participante deve preencher a ficha de inscrição, também disponível no site.

2.5.2 - Podem concorrer apenas spots e jingles locais e nacionais veiculados nas emissoras de rádio da Centro América FM entre **01/01/2019 e 31/12/2019**.

2.5.3 - O processo para inscrição de rádio é o mesmo descrito acima para comerciais veiculados no meio TV.

ATENÇÃO: A partir de 2019 cada JINGLE / SPOT inscrito deverá ter sido veiculado com um valor mínimo equivalente a um testemunhal ao vivo de 60” na praça em que foi veiculada. Exceto em caso de materiais de cunho social produzidos sem fins lucrativos a entidades beneficente/filantrópicas e veiculados com apoio da TV Centro América, Centro América FM ou em nossos portais (Home, G1 e GE). A Agência deverá enviar declaração, no ato da inscrição do prêmio, da entidade informando que recebeu como doação a peça em questão. **Esses materiais não concorrem ao Grand Prix Rádio.**

2.5.4 – Na **Categoria Nacional**, agências e clientes nacionais com sede fora do estado de Mato Grosso podem se inscrever para participar do Prêmio Centro América. A agência vencedora receberá como prêmio, troféu e certificado. **Essa categoria não concorre ao Grand Prix Rádio.**

OBSERVAÇÃO: A categoria nacional só terá validade em 2020, se obtiver o número mínimo de 10 inscrições.

P.I.: O arquivo do P.I. tem que estar em PDF com até 1 MB

Categorias

2.5.5 – Spot: é um fonograma utilizado como peça publicitária em rádio, feita por uma locução com uma ou mais vozes, com ou sem efeitos sonoros e música de fundo.

2.5.6 – Jingle: modalidade de publicidade radiofônica referente a uma composição musical, com melodia e texto. As durações mais comuns são de 30 e 60 segundos.

2.5.7 – Nacional: categoria criada especificamente para agências e clientes nacionais concorrem entre si. Nesta modalidade podem inscrever peças de Spot e Jingle, que concorrem separadamente.

3. Prêmios

São os seguintes os prêmios a serem atribuídos aos vencedores do Prêmio Centro América de Criação Publicitária:

3.1 - Diplomas: conferidos aos responsáveis pela produção, criação, direção, agência e cliente dos comerciais vencedores em cada categoria;

3.2 - Troféus: conferidos aos responsáveis pela produção, criação, direção, agência e cliente dos comerciais vencedores em cada categoria.

3.3 - Viagem (Grand Prix): a agência publicitária vencedora da Categoria Grand Prix, da categoria TV Aberta, receberá como prêmio uma viagem internacional e hospedagem para duas pessoas, saindo e retornando a Cuiabá. A agência deverá indicar os nomes das duas pessoas que receberão este prêmio no prazo máximo de 07 (sete) dias após a premiação. Fica determinado que o período da viagem deverá ser no mês de SETEMBRO de 2020, exceto feriados, em classe econômica, sujeito a disponibilidade de assento. As despesas de passaporte, visto, alimentação, transporte e passeios, com exceção do passeio já incluso no pacote, ficam por conta dos contemplados, que deverão estar munidos de documento com foto no momento da retirada do prêmio. Toda despesa gerada a partir da emissão da passagem, ficará por conta do ganhador.

A viagem é intransferível, ou seja, após a indicação das duas pessoas acima mencionadas, não poderá haver alterações.

3.4 - Viagem (Grand Prix Rádio): conferido um pacote turístico para duas pessoas em viagem nacional, saindo e retornando a Cuiabá. A agência deverá indicar os nomes das duas pessoas que receberão este prêmio no prazo máximo de 7 (sete) dias após o decurso do prazo de recurso ou o trânsito em julgado da decisão. Fica determinado que o período da viagem deverá ser no mês de SETEMBRO de 2020, exceto feriados. Em classe econômica, sujeito a disponibilidade de assento. As despesas de documentação, alimentação, transporte e passeios ficam por conta dos contemplados, que deverão estar munidos de documento com foto no momento da retirada do prêmio. Toda despesa gerada a partir da emissão da passagem, ficará por conta do ganhador.

A viagem é intransferível, ou seja, após a indicação das duas pessoas acima mencionadas, não poderá haver alterações.

Os prêmios descritos nos itens 3.3 e 3.4, não poderão ser convertidos em crédito, tampouco, ter seu destino alterado em nenhuma hipótese.

Os prêmios constantes do item 3.3 e 3.4, somente serão entregues, após o decurso in albis do prazo de recurso, ou o trânsito de julgado da decisão do Júri, já os do item 3.1 e 3.2 que não forem retirados na festa de premiação, deverão ser retirados na sede da TV Centro América e

Centro América FM, Avenida Mal. Deodoro, 504 - Santa Helena, em Cuiabá, até 10 dias após a solenidade de premiação.

Os finalistas receberão certificados de finalistas em suas agências.

4. Júri

O júri será composto por 5 jurados soberanos, sendo eles representantes de criação e produção de agências nacionais ou do meio publicitário, além de 1 representante da TV Centro América que será o presidente do júri.

Nenhum dos escolhidos que confirmarem a presença pode ser impugnado nem considerado impedido por nenhuma das agências participantes.

O júri reunir-se-á em sessão fechada com data e horário a serem definidos pela TV Centro América.

Os vencedores serão conhecidos na ocasião da solenidade de premiação.

Atribuições do júri: competirá ao presidente do júri e ao coordenador regional do Prêmio, respectivamente, dirigir a sessão e dirimir questões relacionadas ao cumprimento deste regulamento. Ambos não terão direito a voto, exceto o presidente, em caso de empate.

Compete ao júri eleger cinco finalistas para cada uma das categorias. O júri indicará entre os finalistas das categorias pertinentes à iniciativa privada, o vencedor do Grand Prix.

Se houver peças semelhantes de uma mesma campanha publicitária inscritas em uma categoria só poderá vencer uma delas, a qual será decidida em consenso pelo júri.

Os jurados, em votação secreta, atribuirão, nas planilhas individuais de pontuação, devidamente assinadas, de cinco a dez pontos aos finalistas de cada categoria. Serão levados em consideração como critérios de avaliação itens como originalidade, criatividade, técnica e excelência na produção.

5. DA DESCLASSIFICAÇÃO

Será desclassificada a peça publicitária que for considerada plágio ou imitação, se assim o júri decidir em comum acordo.

Igualmente será desclassificada a peça publicitária cujas informações de cadastro forem inverídicas, após apurado pelo júri e coordenação do Prêmio Centro América.

6. DOS RECURSOS

Será de 5(cinco) dias o prazo para apresentar recurso perante a Coordenação do Prêmio Centro América (1ª instância).

Da decisão da Coordenação do Prêmio cabe recurso administrativo em 5 (cinco) dias, que será julgado pelo Júri, cuja decisão será irrecorrível e soberana.

6.1 O prazo acima mencionado, será contado em dias corridos, excluindo-se o início e incluindo-se o final, em sendo feriado ou final de semana, prorroga-se para o próximo dia útil.

7. Disposições Gerais

Não será conferido diploma, troféu ou prêmio ao profissional cujo nome não constar da ficha de inscrição. Igualmente não serão premiados comerciais que tenham iniciado veiculação antes de 01/01/2019 e após 31/12/2019. Os organizadores não responderão por erros ou omissões no preenchimento da ficha de inscrição.

Os vencedores serão os inscritos que obtiverem maior média aritmética, em cada categoria, excluídas as abstenções.

Em caso de empate, vencerá o inscrito que obtiver o maior número de indicações.

A entrega dos prêmios e a divulgação dos nomes dos vencedores serão feitas em evento com data e local a serem divulgados pela TV Centro América.

As notas atribuídas aos inscritos somente poderão ser divulgadas após a realização da solenidade de premiação. **Serão recusadas inscrições de comerciais criados para emissoras da TV Centro América, e/ou empresas vinculadas ao Grupo Zahran e TODOS os comerciais criados e veiculados fora do estado de Mato Grosso.** Os comerciais realizados nas produtoras TV Centro América somente poderão ser inscritos quando as modalidades PRODUÇÃO, CRIAÇÃO e DIREÇÃO forem assinadas pela agência e não pelos profissionais das respectivas emissoras.

Mensagens exibidas gratuitamente em horários requisitados pela Justiça Eleitoral e/ou por motivos de parcerias, apoio, etc, não poderão ser inscritas.

Não poderão ser inscritos comerciais que utilizam banco de imagens de indústria, pois estes serão automaticamente desclassificados.

Se houver peças semelhantes de uma mesma campanha publicitária inscritas em uma categoria só poderá vencer uma delas, a qual será decidida em consenso pelo júri.

Os jurados, em votação secreta, atribuirão, nas planilhas individuais de pontuação, devidamente assinadas, de cinco a dez pontos aos finalistas de cada categoria. Serão levados em consideração como critérios de avaliação itens como originalidade, criatividade, técnica e excelência na produção.

Os casos não previstos neste regulamento serão resolvidos em primeira instância pela coordenação do Prêmio Centro América de Criação Publicitária e, em segunda instância, pelo júri.

PARTE II – CATEGORIA ACADÊMICA

1. Inscrições

Para concorrer ao Prêmio Centro América de Criação Publicitária, na Categoria ACADÊMICA, o participante deverá estar regularmente matriculado no curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda - **a partir do terceiro semestre**, em uma das Universidades ou Faculdades de Mato Grosso. **Os participantes deverão anexar o comprovante de matrícula no semestre letivo.**

COMPROVANTE.: O arquivo do comprovante de matrícula tem que estar em PDF até 1MB.

O material poderá ser inscrito individualmente ou em grupo de até 3 (três) acadêmicos. Cada participante poderá inscrever-se apenas com uma peça.

O responsável pela inscrição deverá aceitar os termos do regulamento, juntamente com:

- Ficha de inscrição, cujos campos deverão ser devidamente preenchidos;
- Autorização de Uso de Imagem e Termo de Cessão de Obra, cujos campos deverão ser devidamente preenchidos;
- O período da veiculação da peça vencedora será determinado pela organização do evento.
- Cópia do comercial ou peça inscrita. Deverá ser feito o upload do vídeo nas seguintes configurações:

Televisão: Vídeos tem que estar em MP4 até 50MB:

- Configurações do Vídeo:

Codec: H.264

Frame rate: 29.970fps

Bit rate: 5000Kbps (5 MBps)

- Configurações do Áudio do Vídeo:

Codec: AAC

Bit rate: 128kbps

Sample Rate: 44100HZ

Channels: 2 canais

Rádio: Áudios em MP3 com até 5MB.

Internet: Banners tem que estar em SWF, GIF, JPG e HTML5 (zipado) até 150KB.

(Padrões usados na globo.com)

- Tamanho: 970 x 250 pixels

O material deverá ser enviado em perfeitas condições técnicas para exibição e edição, com claquete indicando título, universidade, nome dos responsáveis pela criação, produção e direção da peça.

As cópias dos comerciais inscritos passarão a pertencer ao acervo da TV Centro América e Centro América FM e não serão restituídas.

2. Material Acadêmico

Institucional: peça isolada criada com o objetivo de promover uma ação social de acordo com um determinado tema pré-estabelecido pela organização do Prêmio.

Tema: “Na era dos robôs o melhor é ser humano”

Briefing É muito provável que a convivência com os robôs seja, cada vez mais, uma coisa cotidiana. Já tem carros que estacionam sozinhos. Existem robôs que limpam casas. Drones que fazem serviço de entrega. E, no caso das máquinas mais humanizadas, existem muitas inovações às quais a gente já está se acostumando, mesmo sem perceber.

O mais louco é que estamos substituindo humanos por máquinas e, ao mesmo tempo, querendo que elas se comportem da forma mais humana possível. Por que não encurtar o caminho e interagir logo como humanos reais. Nesta jornada da vida, as emoções humanas ainda não foram clonadas 100%, apesar da nossa transformação digital.

A sua campanha multiplataforma (TV, Rádio e Internet), deve promover esta humanização das relações onde cada ser humano pode exercitar-se em contato, afeto e humanização gentil da vida. Em resumo, a campanha deve mostrar e sugerir formas de dizer: na era dos robôs o melhor é ser humano.

(VT + SPOT – 25 segundos + 5 segundos de trilha para assinatura. Total 30 segundos + Peça de Internet)

3. PRÊMIOS

São os seguintes os prêmios atribuídos aos vencedores do Prêmio Centro América de Criação Publicitária categoria Acadêmica:

Diplomas: conferidos aos responsáveis pela produção, criação, direção, Universidade/Faculdade do VT vencedor da categoria;

Troféus: conferidos aos responsáveis pela produção, criação, direção, Universidade/Faculdade do VT vencedor da categoria;

Veiculação: o VT e o spot vencedores serão veiculados em todas as emissoras da TV Centro América em Mato Grosso e nas emissoras da Centro América FM em Mato Grosso e Goiás, com assinatura das respectivas emissoras.

Tablet: Serão entregues como premiação 1 tablet por acadêmico para a campanha vencedora.

Os finalistas receberão certificados de finalistas em suas Universidades/Faculdades.

4. Disposições Gerais

Será desclassificada:

- a) peça acadêmica que apresentar 1 (um) ou mais participantes que estiverem concorrendo em qualquer uma das outras categorias do Prêmio Centro América.
- b) que for considerada plágio ou imitação, se assim o júri decidir em comum acordo.
- c) Serão recusadas inscrições de comerciais criados por funcionários/estagiários da TV Centro América, Centro América FM, G1 MT, GE MT ou empresas vinculadas ao Grupo Zahran.

Toda Peça Acadêmica deverá ser **inédita**, sendo que será sumariamente desclassificada a que for veiculada em qualquer meio de comunicação (televisão, internet, etc.) antes da entrega dos prêmios.

Não será conferido diploma, troféu ou prêmio ao acadêmico cujo nome não constar na ficha de inscrição. Os organizadores não responderão por erros ou omissões no preenchimento das fichas de inscrição.

Os vencedores serão os inscritos que obtiverem a maior média aritmética na categoria, excluídas as abstenções. Em caso de empate, vencerá o inscrito que obtiver o maior número de indicações.

A entrega dos prêmios e a divulgação dos nomes dos vencedores serão feitas em evento com data e local e serem divulgados pela TV Centro América.

As notas atribuídas aos inscritos somente poderão ser divulgadas após a realização da solenidade de premiação.

Não poderão se inscrever comerciais que utilizam banco de imagens de indústrias e royalty free, estes serão automaticamente desclassificados.

Ao confirmar a ficha de inscrição, o(s) participante(s) declara(m) estar ciente(s) e de acordo com este regulamento. Os casos não previstos neste regulamento serão resolvidos em primeira instância pela coordenação do Prêmio Centro América de Criação Publicitária e, em segunda instância, pelo júri.

COORDENADORES DO PRÊMIO CENTRO AMÉRICA:

COORDENAÇÃO REGIONAL

Responsável: **Cicero Mariano**

E-mail: cicero@tvca.com.br

Telefone: (65) 3614-1790

COORDENAÇÃO LOCAL

TV CENTRO AMÉRICA - RONDONÓPOLIS

Responsável: **Isabela Napolessi**

E-mail: isabela.napolessi@tvca.com.br

Telefone: (66) 3439-2333

TV CENTRO AMÉRICA - SINOP

Responsável: **Rafael Dinarte**

E-mail: rafael.silva@tvca.com.br

Telefone: (66) 3517-2327

TV CENTRO AMÉRICA - TANGARÁ DA SERRA

Responsável: **Pedro Neponoceno**

E-mail: pedro.neponoceno@tvca.com.br

Telefone: (65) 3311-3408

RÁDIO CENTRO AMÉRICA - SORRISO

Responsável: **Gigliolla Drews**

E-mail: pietra.drews@centroamericafm.com.br

Telefone: (66) 3545-9000

CENTRO AMÉRICA FM - RONDONÓPOLIS

Responsável: **Luis Eduardo Ferreira**

E-mail: luis.eduardo@centroamericafm.com.br

Telefone: (66) 3439-2337

CENTRO AMÉRICA FM - CÁCERES

Responsável: **Tiemy Karen Millan Kishi**

E-mail: tiemy.karen@centroamericafm.com.br

Fone: (65) 3211-5400

CENTRO AMÉRICA FM - ARAGARÇAS
Responsável: **Tiemy Karen Millan Kishi**
E-mail: tiemy.karen@centroamericafm.com.br
Fone: (65) 3211-5400

Departamento de Marketing – Centro América – Mato Grosso

